

聚焦新质生产力 首设新材料专区

——进博会技术装备展区前瞻

新华社记者 杨有宗 周蕊 龚雯

第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。记者从中国国际进口博览局了解到,今年进博会技术装备展区设置呈现新思路,企业商业展览面积超过36万平方米,作为六大展区之一的技术装备展区聚焦新质生产力,汇聚高端装备,展示前沿技术,首次设立新材料专区,搭建促进新材料领域创新发展的国际交流平台。

数字化、智能化、绿色低碳化趋势凸显

据东芝(中国)有限公司董事长兼总裁八木隆雄介绍,本届进博会东芝将展示一款锂离子电池,该电池使用钛酸锂作为负极材料,在满足大容量、高功率密度需求的同时,还具有寿命长、低温性能好等特点,可应用于新能源汽车、AGV搬运机器人等场景。

聚焦半导体、碳中和以及数字化领域,日本参展商东芝将在本届进博会展示一系列技术成果。八木隆雄说:“进博会不仅是汇聚全球尖端科技、卓越产品及创新服务的世界舞台,更是搭建起中国与世界无

缝对接的坚实桥梁。”

作为可持续发展闭环中的重要一环,能源转型是实现碳中和目标的重要路径,霍尼韦尔在本届进博会展示在工业及新兴产业领域的多项低碳技术应用。“中国在数字经济和绿色低碳等领域的发展前景给霍尼韦尔带来了广阔的发展机遇。”霍尼韦尔中国总裁余锐说,霍尼韦尔致力于将自动化、未来航空和能源转型三大业务发展趋势与中国的高质量发展进程相结合,推进有影响力的本地创新。

首设新材料专区 突出新质生产力

记者从中国国际进口博览局获悉,今年进博会首次设立新材料专区,涵盖电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业将首次参展。由废水桶、废弃光盘以及索尼原研的阻燃剂制成的环保型阻燃塑料将亮相索尼展台,其可再生材料使用率高达99%,可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年

的德国肖特将携一批创新产品亮相进博会技术装备展区。肖特集团中国区总经理陈巍表示:“肖特将展示很多‘来自未来’的特种玻璃应用,希望能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。”

发展新质生产力,不仅需要技术创新,也有赖于管理和生产方式的变革。进博会前夕,法国企业施耐德电气位于上海普陀的一处工厂被授予“端到端灯塔工厂”的称号,通过一系列智能化自动化改造,该工厂的人均生产效率提升了82%,订单交付时间缩短了67%。

“新质生产力具有高科技、高效能、高质量的特征,我们将把这种转型经验通过进博会平台介绍给更多客户和合作伙伴。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正说。

放大开放平台作用 共享“开放之利”

据中国国际进口博览局介绍,在本届进博会技术装备展区,还将设有一个特别的展台——临港展示区。中国(上海)自贸试验区临港新片区设立5年来,临港新片区形成突破性制度创新案例138个,其中全国首创案例70个;累计签约前沿科技

产业项目超570个,涉及投资约6200亿元。临港新片区也成为上海经济发展的“发动机”和“增长极”。

在临港展示区,全球粉末冶金领域高性能材料企业攀时,全球自动驾驶技术领军企业路安达等一批入驻临港新片区的代表性外资企业将逐一亮相,展示氢能发动机、汽车雷达等特色展品。

“临港展示区将携手近70家外资企业再赴进博之约,聚焦新质生产力,搭创新之桥、通合作之路。”临港集团首席财务官、临港海外公司董事杨青说,希望利用进博会这个极具影响力的开放平台,为外资企业展示其发展成果、拓展合作网络及扩大发展规模提供新机遇,也为具有合作意向的境外企业搭建展示与交流的舞台。

进博会让更多外企共享中国“开放之利”,即将连续第7年参加进博会的欧姆龙(中国)有限公司董事兼总经理徐深深有感触。她说:“中国市场在数字化转型、健康康养等领域的潜力和机遇是巨大的,中国政府也在积极推动更高层次的对外开放,为外资企业提供了更加广阔的发展空间。”

(新华社上海10月29日电)



2024年前三季度 职工医保个账 共济金额超300亿元

国家医保局10月29日公布,今年前三季度,职工医保个账共济金额305亿元,目前已有18个省份将共济范围扩大至近亲属,29个省份及新疆生产建设兵团已实现职工医保个人账户省内跨统筹区共济。 新华社发 王琪 作

我国首个海洋油气装备制造“智能工厂”全面投产

新华社天津10月30日电(记者 梁烁 李帅)海油工程天津智能制造基地二期工程30日在天津滨海新区正式投产,标志着国内首个海洋油气装备“智能工厂”全面建成。

海油工程天津智能制造基地占地面积约57.5万平方米,分两期进行建设,一期工程于2022年6月投入运营,二期工程于2023年7月开工建设。二期工程投产,基地4个智能生产车间、8个生产辅助中心、16个总装工位及适合大型船舶停靠的码头等核心设施全面建成,生产能力可实现翻倍。

传统海洋油气装备制造具有产品类型多、制造工序长、定制化比例大、标准化程度低等显著特点,各生

产环节的数据孤岛现象严重,实现智能化难度极大。

海油工程自主研发了国内首个海洋平台一体化智能制造管理平台,投入先进智能生产设备600余台套,实现从项目管控、车间建造到厂区管理的全流程智能化,并应用海绵工厂水循环、光伏发电、智能废气治理等10多项绿色低碳先进技术,为推动制造业智能化、绿色化发展提供了可复制、可推广的模式。

自一期工程投入使用以来,海油工程天津智能制造基地完成35座海洋平台建造,累计出货超过8.7万吨,产线整体工效提升近20%,总装效率提升30%以上。

前三季度全国规上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电(记者 潘洁)国家统计局30日发布数据显示,根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查,今年前三季度,文化企业实现营业收入99668亿元,按可比口径计算,比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长,文化服务业支撑作用明显,文化领域各行业保持增长态势,文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科文司高级统计师张鹏说。

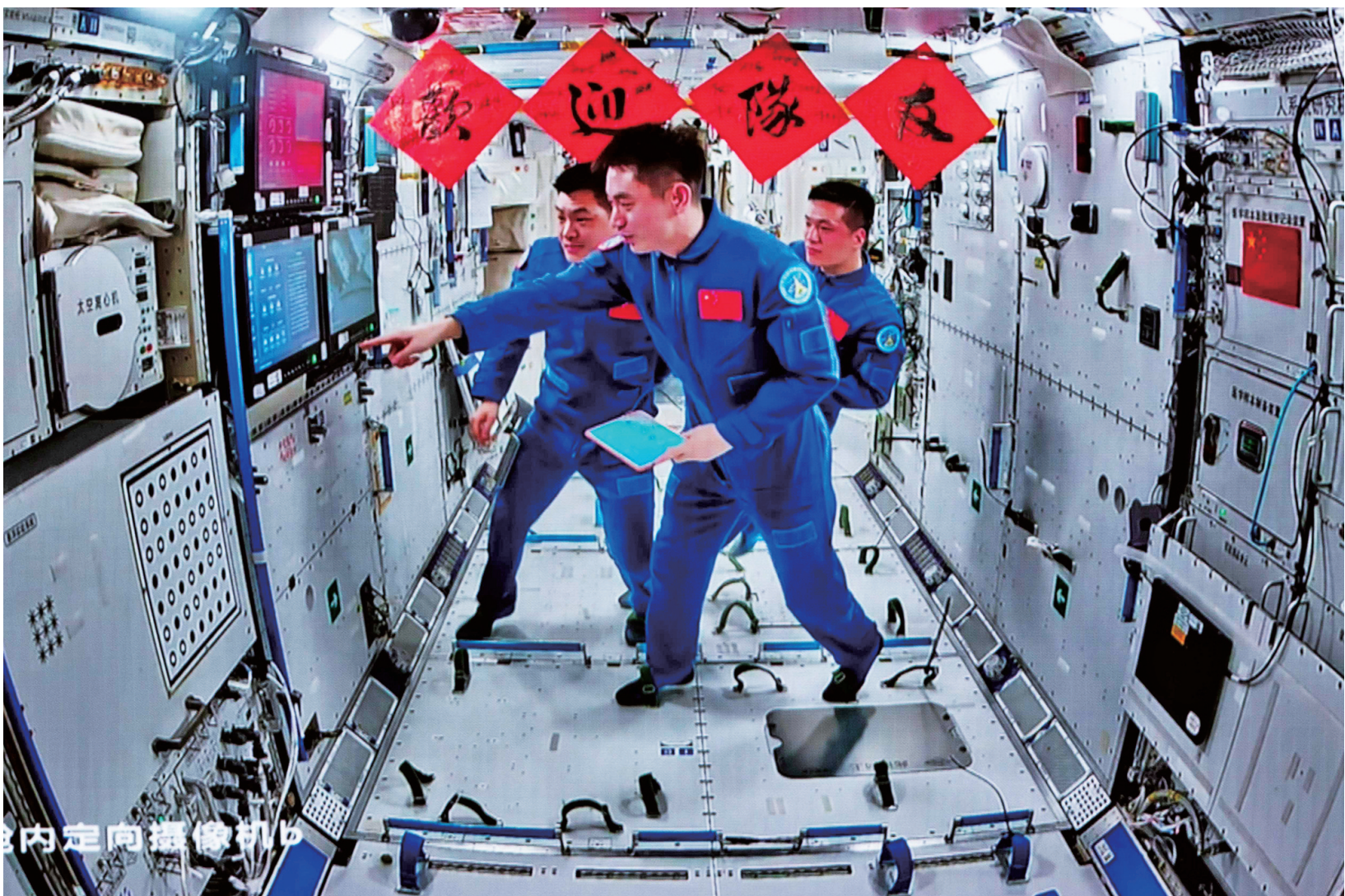
分产业类型看,前三季度,文化制造业实现营业收入29935亿元,比上年同期增长3.9%;文化批发和零售业实现营业收入16656亿元,同比增长4.4%;文化服务业实现营业收入53077亿元,同比增长7.6%。

统计数据显示,前三季度,文化领域九大行业保持增长态势,文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长,增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%;创意设计服务、

文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中,33个行业实现营业收入同比增长,增长率为76.7%,比上半年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长,对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元,比上年同期增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%,分别比上半年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长,互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度,规模以上文化企业实现利润总额7903亿元,比上年同期增长3.9%,营业收入利润率为7.93%。从行业中类看,互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。



神舟十九号载人飞船与空间站组合体完成自主快速交会对接

10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十八号航天员乘组准备迎接神舟十九号航天员乘组。据中国载人航天工程办公室消息,神舟十九号载人飞船入轨后,于北京时间2024年10月30日11时00分,成功对接于空间站天和核心舱前向端口,整个对接过程历时约6.5小时。 新华社发 韩启扬 摄

预计二月我国大部地区气温较常年同期偏高

新华社北京10月29日电(记者 龚雯)在中国气象局29日举行的新闻发布会上,国家气候中心副主任贾小龙介绍,预计11月我国大部地区气温将较常年同期偏高。

具体来看,内蒙古中东部、东北、华北北部、华东南部、华中东部及西藏、青海西南部、新疆南部等地气温将明显偏高。主要多雨区位于内蒙古、黑龙江、西北地区北部、新疆北部、江苏东南部和上海、浙江东部和海南等地。

“气温偏高加上秋季干燥多风,华东南部、华中南部、云南西部等地降水偏少,存在气象干旱发生或发展风险,森林草原火险等级高。”贾小龙建议,相关地区加强森林草原防火及城镇防火。

31%小项首进亚冬会 运动员规模有望创历届之最

新华社哈尔滨10月29日电(记者 王君宝 戴锦铭)10月30日,2025年哈尔滨亚冬会将迎来倒计时100天。据介绍,本届亚冬会所设项目中,有31%的小项是首次进入亚冬会。截至目前,已有34个国家和地区共1500多名运动员报名,参赛国家和地区数量、运动员规模有望创历届之最。

本届亚冬会设6个大项、11个分项和64个小项。在29日举行的新闻发布会上,亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市人民政府副市长张海华介绍,所设项目中有31%的小项是首次进入亚冬会,其中,滑雪登山涉及的3个小项被确定为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会的新增项目,将成为运动员备战米兰冬奥会的重要检验。

参赛国家和地区方面,中日韩

三国全项参赛,柬埔寨和沙特阿拉伯是首次报名。16个国家和地区报名冰壶项目,创历届亚冬会之最。高山滑雪项目有25个国家和地区报名,是报名最踊跃的项目,其中包括新加坡、泰国、马来西亚,以及西亚地区的科威特、阿联酋等。这些体现了近几年来,特别是北京冬奥会后,亚洲冰雪运动的快速发展。

首个接种季显示呼吸道合胞病毒疫苗有效预防重症

新华社伦敦10月29日电 美国、欧盟2023年相继批准了呼吸道合胞病毒(RSV)疫苗上市。刊登在英国医学期刊《柳叶刀》上的一项新研究及评论指出,首个接种季的观察显示,RSV疫苗能有效预防老年人感染病毒后发展成重症,但RSV疫苗接种率依然偏低。

美国国家免疫与呼吸道疾病中心及多个研究机构在论文中介绍,来自美国疾病控制和预防中心以及多个美国医疗保健系统2023年10月至2024年3月间的数据表明,在60岁及以上人群中,接种RSV疫苗对预防住院、重症监护

病房入住和死亡方面的有效率约为80%。

美国罗切斯特大学医学中心传染病研究员安杰拉·布朗什在同期《柳叶刀》杂志发表的评论文章指出,研究人员一直在监测新上市RSV疫苗在真实世界中的效果。不过,在2023至2024接种季,RSV疫苗的接种率仍然偏低。据统计,美国60岁及以上的成年人中有24%接种了RSV疫苗,而该年龄段人群每年流感疫苗接种率接近50%。

美国疾控中心免疫实践咨询委员会今年6月更新了指南,建议75岁及以上老年人、长期护理机构

中的60岁及以上人群、患有慢性病的成年人接种RSV疫苗。评论文章指出,新研究有利于帮助公众增强对RSV疫苗有效性的信心。对于老年人和罹患慢性病的人来说,RSV疫苗和流感疫苗一样重要,应该进一步提升公众意识,便利公众接种。

呼吸道合胞病毒是一种常见的呼吸道病毒,具有高度传染性,可导致各年龄段人群出现肺炎和呼吸道感染。大多数人会在一到两周内康复,但老年人以及患有心脏病、心脏病和糖尿病等基础疾病人群有重症风险。

各级工会着力提升产业工人职业技能

新华社北京10月29日电(记者 樊曦 龚雯)近年来,各级工会积极开展劳动和技能竞赛,着力提升产业工人职业技能,畅通职工职业发展通道,拓宽产业工人建功立业平台。全国总工会发布的最新统计数据显示,近五年来,全国总工会联合有关部门举办国家级一类职业技能大赛30余项;各级工会组织1.09亿人次参加各级各类技能竞赛,帮助297.2万职工通过比赛晋升技能等级。

在全国总工会引领下,各级工会积极构建全国引领性劳动和技能竞赛项目为龙头,省级引领性劳动和技能竞赛项目为主体,市县级竞赛、行业竞赛、企业竞赛为基础的多层级、多行业、广覆盖的竞赛体系。与此同时,各级工会加强职业技能培训力度,联合教育部开展农民工“求学圆梦行动”,帮助240多万职工提升学历和技能,同时大力创建示范性劳模和工匠人才创新工作室,各级各类创新工作室达到10.5万家。

在安徽,2024年全国行业职业技能竞赛——全国住房城乡建设行业职业技能大赛日前在合肥举办,建筑信息模型技术员、砌筑工、钢筋工、防水工、管工5个赛项的大位选手拿出看家本领,在赛场上各显身手。在云南,今年以来,昆明市东川

区总工会建设产业工人技能提升培训基地5个,在企业实施新型学徒制培养328人。在浙江,嘉兴市秀洲区总工会积极推动“名师带徒”工作,发挥劳模工匠创新工作室集群效应,提高产业工人业务素质和创新能力。

作为一线职工“娘家人”,各企业工会积极响应当地工会号召,着力提升产业工人技术技能。在山东,国网烟台市蓬莱区供电公司积极搭建青年员工技能培养体系,连续3年邀请专业老师授课,内容涵盖创新思维与创新工具应用、思维导图、高效时间管理等课程,让更多青年员工成长至管理岗位、班组长等岗位。在贵州,中铁二十三局黄百铁路项目工会先后举办8期农民工技能培训班,提供施工作业安全知识及钢筋工、架子工、木工、混凝土工、机械特种作业等专业培训,让农民工进一步掌握建筑产业工人专业技能。

全总有关负责人表示,下一步,各级工会将进一步加强工匠学院建设,打造全国产业工人智能化技能学习平台,推动劳模工匠学历提升、知识更新,并充分发挥工人文化宫等社会公益阵地作用,向农民工、新就业形态劳动者提供普惠制、普及性技能培训服务。